

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе молодых видеоблогеров Кричевского района
«Творческий ринг»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет общий порядок организации и проведения конкурса молодых видеоблогеров Кричевского района «Творческий ринг», далее - видеоконкурс.

1.2. Видеоконкурс приурочен к Году благоустройства и 80-летию Великой Победы.

1.3. Учредителем и организатором видеоконкурса является учреждение «Редакция Кричевской районной газеты «Кричевская жизнь».

2. Цели и задачи

2.1. Цель видеоконкурса – выявление и активизация творческого потенциала в области видеоработ, развитие профессиональных навыков и творческих способностей участников.

2.2. Задачи видеоконкурса:

- привлечение внимания и вовлечение школьников Кричевского района к медиатворчеству;
- воспитание патриотизма и любви к своей малой родине;
- развитие творческого потенциала;
- расширение кругозора, развитие наблюдательности, эстетического вкуса, творческого подхода к решению поставленных задач.

3. Сроки проведения видеоконкурса

3.1. Видеоконкурс проводится с 14 апреля по 15 мая 2025 года.

3.2. Конкурсные видеоработы принимаются до 11 мая 2025 года.

4. Участники видеоконкурса

4.1. В видеоконкурсе могут принимать участие школьники Кричевского района в возрасте 12-17 лет. Работы принимаются индивидуально.

5. Условия видеоконкурса

5.1. На видеоконкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематикам этапов конкурса:

- с 14 по 20 апреля – «Семья – наше все» (в ролике отражаются семейные ценности, любовь и уважение к родителям, значимость поддержки семьи для человека);
- с 21 по 27 апреля – «Один день с моим хобби» (в ролике отражается хобби видеоблогера – творческое либо спортивное увлечение);
- с 28 апреля по 4 мая – «Весна в городе» (в ролике отражается красота родного края);
- с 5 по 11 мая – «Я – помню и горжусь!» (ролик должен быть посвящен Великой Победе).

5.2.1. Формат видеоролика – avi, mpeg, MP4, HD, MOV, Full HD.

5.2.2. Ориентация – вертикальная/горизонтальная.

5.2.3. Максимальная продолжительность видеоролика – не более 3-х минут.

5.2.4. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.

5.2.5. Видеоролик участник либо пересылает на почту tcson@krichevlive.by (с пометкой «На конкурс» и указанием своих: ФИО, адреса и телефона) либо отправляет на указанную почту ссылку на размещение ролика в своих социальных сетях (в данном случае ссылка на соцсети редакции обязательна) и указывает свои контактные данные. Также видеоролик с пометкой указанных выше данных можно прислать в мессенджеры (телеграмм/вайбер) на номер тел.: (25) 543 16 46 или (29) 368 88 32.

5.2.6. Участник/видеоблогер может не участвовать во всех этапах видеоконкурса.

5.2.7. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т.д.).

5.2.8. В видеоролике не могут использоваться фотографии.

5.2.9. На видеоконкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику конкурса, содержащие нецензурные выражения.

6. Подведение итогов

6. Победитель определяется по наибольшему числу лайков+просмотров во всех представленных на видеоконкурс видеороликах. В случае возникновения спорных вопросов определение победителя осуществляется организатором видеоконкурса.

7. Авторские права

7.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет автор, приславший данную работу на конкурс.

7.2. Присылая свою работу на видеоконкурс, авторы автоматически дают право организаторам видеоконкурса на использование присланного материала (размещение в сети интернет, участие в творческих проектах и т. п.).

8. Подведение итогов видеоконкурса

8.1. Итоги видеоконкурса публикуются в сетевом издании krichevlive.by не позднее 15 мая.

9. Награждение победителей видеоконкурса

9.1. Награждение победителя видеоконкурса состоится в учреждение «Редакция Кричевской районной газеты «Кричевская жизнь».

- первое место/победитель награждается планшетом, приобретаемым организатором за счет собственных средств (прибыли).
- остальные участники награждаются поощрительными призами, приобретаемыми организатором за счет собственных средств (прибыли).